

**Presentat el “Baròmetre del sector tecnològic a Catalunya”,  
elaborat per la Fundació CTecno amb l’opinió de més de 350 directius**

**GINÉS ALARCÓN, PRESIDENT DE LA FUNDACIÓ CTECNO:  
“LA RECUPERACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA PASSA DE FORMA  
DESTACADA PEL SECTOR TECNOLÒGIC ”**

- La internacionalització, la innovació i la inversió esdevenen els eixos del futur sector tecnològic català mentre que la R+D+i i el finançament són els seus reptes
- L’estudi ha avaluat l’estat i l’evolució del sector tecnològic de Catalunya a partir dels àmbits de recursos humans i formació; recerca, desenvolupament i innovació; polítiques públiques i legislació; comercial i màrqueting; finançament.

Barcelona, 8 de febrer de 2011.- **“El sector tecnològic ha estat capaç de fer front la crisi actual i contribuirà de forma destacada a la recuperació econòmica de Catalunya”**, segons ha manifestat el president de la **Fundació Cercle Tecnològic de Catalunya (CTecno)**, **Ginés Alarcón**, durant la presentació aquest matí del **“Baròmetre del sector tecnològic a Catalunya”**, informe que avalua l’estat i l’evolució del sector tecnològic català per monitoritzar-ne les dinàmiques i avenços.

Els directius i alts professionals del propi sector li han atorgat una valoració mitjana de 5 punts sobre 10, tot i que en matèria de recursos humans i formació i en l’àmbit comercial i de màrqueting les valoracions són superiors.

El baròmetre també recull que els dos reptes del sector són la R+D+i –tot i que la inversió en innovació continua malgrat la situació econòmica- i el finançament.

Tot i això, la internacionalització, la innovació i la inversió són els tres eixos essencials per al futur del sector tecnològic català, segons recull l’estudi.

### **Anàlisi a partir de les valoracions del sector**

Aquest estudi ha estudiat la situació global del sector, des de la perspectiva dels seus protagonistes; ha fet una diagnosi dels elements principals del sector tecnològic de Catalunya i ha observat les tendències i els canvis experimentats en el període 2009-2011 en l’opinió dels protagonistes del sector sobre els aspectes que més els afecten, segons ha assenyalat el president de CTecno.

El baròmetre proporciona una bona diagnosi del sector ja que **“només amb aquest coneixement profund sobre el sector tecnològic català serà possible la definició i execució d’accions per tal de potenciar-lo i millorar-ne el seu posicionament a nivell empresarial, institucional i social, tant al nostre país com a escala internacional”**, ha assenyalat Ginés Alarcón. Per això, l’informe ha analitzat diferents àmbits com són: recursos humans i formació; recerca, desenvolupament i innovació; polítiques públiques i legislació; comercial i màrqueting; finançament.

## Recursos humans i formació

- Tot i que els directius valoren de forma positiva la qualitat dels recursos humans que treballen en el sector tecnològic, és imprescindible millorar-ne les habilitats relacionades amb la gestió empresarial i les competències i capacitats que contribueixen a la internacionalització de les empreses.
- Les institucions públiques, els directius de les empreses i els responsables universitaris i educatius haurien de dissenyar estratègies compartides per promoure l'emprenedoria i la cultura empresarial entre els professionals i els estudiants universitaris i de FP.
- Els professionals del sector tecnològic haurien de poder participar i implicar-se de forma més directa en la direcció i l'estratègia de les empreses, per la qual cosa cal promoure estructures empresarials que ho permetin i fomentin la intraemprenedoria.
- La Formació Professional i el sistema universitari han d'estar alineats per millorar la formació durant tot el cicle de vida professional del talent instal·lat a Catalunya. També han d'estar alineats amb els clústers empresarials.
- La internacionalització del sector tecnològic català requereix l'adquisició d'habilitats concretes per part dels estudiants i dels professionals del país, motiu pel qual cal impulsar línies de treball concretes en aquest àmbit (per exemple, promovent la realització d'estades de pràctiques en empreses i institucions internacionals).
- La internacionalització del sector tecnològic català també requereix d'una política activa d'atracció de talent internacional i la creació de les condicions propícies per a la retenció d'aquest talent a Catalunya.

## Recerca, Desenvolupament i Innovació

- Les empreses i el sector públic ha de mantenir la inversió en R+D+i malgrat l'actual situació econòmica, com a factor impulsor de la productivitat del sector tecnològic i de la competitivitat i creixement econòmic del país a mitjà i llarg termini.
- És necessari impulsar nous models d'*open innovation*, que permetin l'absorció de la innovació mitjançant la compra de tecnologia i empreses innovadores i a través de l'establiment d'aliances entre PIMES i emprenedors tecnològics.
- El sector públic ha de promoure activament la innovació per part de les empreses, les universitats i els centres de recerca, utilitzant les múltiples vies de les quals disposa per fer-ho, que no només són subvencions o finançament de projectes concrets, sinó que també passen per la fiscalitat i la compra pública innovadora.
- És important continuar impulsant polítiques per apropar la universitat i les empreses, a través del reforçament d'estructures com els centres tecnològics o les Oficines de Transferència de Resultats d'Investigació (OTRIs), però també del reconeixement de la transferència tecnològica realitzada pels professors i investigadors (a través de patents registrades, per exemple) en el sistema

d'indicadors universitaris i d'avaluació de qualitat i promoció del professorat i de la recerca.

- Els centres tecnològics han d'estar alineats amb els clústers empresarials, impulsant una R+D+i consorciada entre ambdues parts i que reforci la R+D+i realitzada per les empreses.

## **Polítiques públiques i legislació**

- L'administració catalana, la societat civil de caràcter empresarial i les empreses han de participar activament i defensar els interessos del sector tecnològic de Catalunya en els processos de presa de decisió que els puguin afectar, tant a escala de la UE com de l'estat espanyol. També han de promoure l'aprofitament per part de les empreses, centres tecnològics i del sistema universitari i de formació professional de totes les oportunitats de finançament, recerca de socis i participació en projectes tecnològics de referència a escala europea i internacional.
- En un context com l'actual cal impulsar estratègies de recuperació dels sectors econòmics tradicionals, on el component tecnològic ha de ser especialment rellevant (en termes d'eficiència, competitivitat, etc.).
- El conjunt del sector públic ha de dissenyar i executar de forma generalitzada polítiques de compra pública innovadora de serveis i béns tecnològics pioners, reforçant el seu rol de tractor tecnològic.
- El sector tecnològic requereix un marc legal i unes polítiques públiques que ofereixin senyals inequívocs i amb previsió d'estabilitat a l'hora de prendre decisions d'inversió a mitjà i llarg termini. Aquest és un requisit imprescindible per poder tenir un sector tecnològic fort, innovador, amb capacitat de lideratge econòmic a escala catalana i amb presència internacional.

## **Comercial i màrqueting**

- És necessari dotar el Sector Tecnològic Català d'una aposta diferencial que permeti obtenir una marca de cara al mercat global i l'obtenció de projectes d'èxit que beneficiïn el conjunt del sector. Per tal que els béns i serveis tecnològics catalans siguin competitius en els mercats internacionals, cal disposar d'una massa crítica adequada, la qual es pot obtenir a través de l'establiment d'iniciatives consorciades entre empreses i amb centres tecnològics del país.
- Les empreses i els professionals han d'impulsar -o continuar impulsant- estratègies clares d'internacionalització. En aquest sentit, és impulsar la creació d'empreses nascudes localment, però amb vocació global.
- Les empreses han d'incrementar el nombre de professionals amb coneixements específics de màrqueting i vendes, i sobretot amb habilitats dirigides a la internacionalització.
- Les empreses i els professionals del sector tecnològic de Catalunya han d'aprofitar de forma efectiva totes les potencialitats que presenta Internet per a la comercialització de productes i serveis, així com totes les oportunitats que generen les aplicacions de mobilitat i geoposicionament.

## Finançament

- El millor finançament per a les empreses del sector tecnològic és el propi client. Per tant, és imprescindible que aquestes incrementin el nombre de clients internacionals i la seva facturació per diversificar la seva cartera de negoci i dependre menys del mercat local.
- És absolutament necessari que les empreses incrementin els seus recursos amb la finalitat d'adquirir dimensió suficient per competir amb bones condicions en els mercats locals i internacionals. Això requereix un esforç important en la capitalització de beneficis i en la recerca de fonts de finançament.
- Actualment existeixen fonts de finançament que no estan essent utilitzades per les empreses i els professionals del sector tecnològic. Per captar tot aquest finançament disponible en el mercat (*business angels*, *venture capitals*, per exemple), cal garantir als inversors que els projectes pels quals es sol·licita el finançament són escalables amb capacitat d'oferir *exit plans*.
- La viabilitat dels projectes empresarials i professionals en el sector tecnològic ha d'estar basades en les necessitats dels clients i seguir les regles de funcionament del mercat. La generació de projectes creats amb línies de subvenció específica no és la solució. Tot i això, el sector públic ha d'incidir en el finançament de noves tecnologies pre-comercials a través d'instruments eficaços com la compra pública i a través del foment de la R+D+i consorciada, entre altres.
- El sector públic ha de garantir línies de finançament específiques per a la internacionalització del sector tecnològic (prioritzant les iniciatives d'internacionalització de caràcter consorciat).
- En relació al finançament públic, les empreses han de conèixer i utilitzar totes les potencialitats que ofereix l'actual marc fiscal favorable a la innovació i a la inversió en béns i serveis tecnològics.

## Metodologia

L'elaboració d'aquest baròmetre ha comportat la realització de 320 enquestes, 16 entrevistes en profunditat i 5 grups de treball mitjançant la utilització d'onze fases de treball on s'han utilitzat de forma combinada tècniques quantitatives i qualitatives, com són sessions de debat amb agents clau del sector; selecció i entrevista personal a líders d'opinió; elaboració de l'enquesta en línia, entre d'altres.

De les 320 respostes obtingudes, xifra que representa un increment significatiu respecte a anys anteriors en què es valoraven un centenar d'opinions, un 63,1% corresponen a directius d'empreses o entitats; un 26,3% són de comandaments intermedis i un 7,5% corresponen a professionals d'alt nivell. La resta (un 4,1%) són professionals autònoms.

Segons l'àrea de desenvolupament professional, el 35,3% dels entrevistats es dedica a la direcció general i el 26,6% a projectes.



Pel que respecte al subsector de l'empresa o entitat dins el conjunt del sector, el 56,6% pertanyen al subsector de serveis TIC (consultoria i serveis de suport); el 42,8%, al de Programari, telecomunicacions i infraestructura TIC; el 12,8%, al subsector maquinari; el 4,9%, a eficiència energètica i fonts renovables d'energia i el 4,6%, a biotecnològic i biomèdic.

### **Fundació CTecno**

La Fundació Cercle Tecnològic de Catalunya (CTecno) és una fundació privada constituïda l'any 2008 amb l'objectiu de fomentar el creixement de l'activitat econòmica al voltant de la tecnologia, incrementar el coneixement sobre la tecnologia i les seves potencialitats per part d'empreses, institucions i ciutadania del país i vetllar pel posicionament institucional del món tecnològic català, tant a Catalunya com a nivell internacional.

La Fundació CTecno, presidida per Ginés Alarcón, i amb un patronat integrat per institucions i personalitats de prestigi vol esdevenir el punt de trobada dels principals actors vinculats al sector tecnològic de Catalunya. En aquest sentit, el seu consell d'empreses està integrat per més de 30 empreses, que tenen un pes destacat en el sector tecnològic català.

**• PER A MÉS INFORMACIÓ I REALITZACIÓ D'ENTREVISTES:**  
**Gabinet de premsa de CTecno: Sandra Lázaro (Filloy Consultors)**  
Tel: 93 419 19 86 • E-mail: [slazaro@filloy.com](mailto:slazaro@filloy.com)