

**Presentado el “Barómetro del sector tecnológico en Catalunya”,
elaborado por la Fundación CTecno con la opinión de más de 350 directivos**

**GINÉS ALARCÓN, PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CTECNO:
“LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE CATALUNYA PASA DE FORMA
DESTACADA POR EL SECTOR TECNOLÓGICO”**

- La internacionalización, la innovación y la inversión se convierten en los ejes del futuro sector tecnológico catalán mientras que la I+D+i y la financiación son sus retos
- El estudio ha evaluado el estado y la evolución del sector tecnológico de Catalunya a partir de los ámbitos de recursos humanos y formación; investigación, desarrollo e innovación; políticas públicas y legislación; comercial y marketing; financiación.

Barcelona, 8 de febrero de 2011.- **“El sector tecnológico ha sido capaz de afrontar la crisis actual y contribuirá de forma destacada en la recuperación económica de Catalunya”**, según ha manifestado el presidente de la **Fundación Cercle Tecnològic de Catalunya (CTecno)**, **Ginés Alarcón**, durante la presentación esta mañana del **“Barómetro del sector tecnológico en Catalunya”**, informe que evalúa el estado y la evolución del sector tecnológico catalán para monitorizar las dinámicas y avances.

Los directivos y altos profesionales del propio sector le han otorgado una valoración media de 5 puntos sobre 10, aunque en materia de recursos humanos y formación y en el ámbito comercial y de marketing las valoraciones son superiores.

El barómetro también recoge que los dos retos del sector son la I+D+i –aunque la inversión en innovación continua a pesar de la situación económica- y la financiación.

A pesar de ello, la internacionalización, la innovación y la inversión son los tres ejes esenciales para el futuro del sector tecnológico catalán, según recoge el estudio.

Análisis a partir de las valoraciones del sector

Este informe ha estudiado la situación global del sector, desde la perspectiva de sus protagonistas; ha realizado un diagnóstico de los elementos principales del sector tecnológico de Catalunya y ha observado las tendencias y los cambios experimentados en el período 2009-2011 en la opinión de los protagonistas del sector sobre los aspectos que más les afecten, según ha señalado el presidente de CTecno.

El barómetro proporciona una buena diagnosis del sector ya que **“sólo con este conocimiento profundo sobre el sector tecnológico catalán será posible la definición y ejecución de acciones para potenciarlo y mejorar su posicionamiento a nivel empresarial, institucional y social, tanto en nuestro país como a escala internacional”**, ha puntualizado Ginés Alarcón. Por eso, el informe ha analizado diferentes ámbitos como son: recursos humanos y formación; investigación,

desarrollo e innovación; políticas públicas y legislación; comercial y marketing; financiación.

Recursos humanos y formación

- Aunque los directivos valoran de forma positiva la calidad de los recursos humanos que trabajan en el sector tecnológico, es imprescindible mejorar las habilidades relacionadas con la gestión empresarial y las competencias y capacidades que contribuyen a la internacionalización de las empresas.
- Las instituciones públicas, los directivos de las empresas y los responsables universitarios y educativos deberían diseñar estrategias compartidas para promover la emprendeduría y la cultura empresarial entre los profesionales y los estudiantes universitarios y de FP.
- Los profesionales del sector tecnológico deberían poder participar e implicarse de forma más directa en la dirección y la estrategia de las empresas, por lo que hay que promover estructuras empresariales que lo permitan y fomenten la intraemprendoria.
- La Formación Profesional y el sistema universitario deben estar alineados para mejorar la formación durante todo el ciclo de vida profesional del talento instalado en Cataluña. También deben estar alineados con los clusters empresariales.
- La internacionalización del sector tecnológico catalán requiere la adquisición de habilidades concretas por parte de los estudiantes y los profesionales del país, por lo que hay que impulsar líneas de trabajo concretas en este ámbito (por ejemplo, promoviendo la realización de estancias de prácticas en empresas e instituciones internacionales).
- La internacionalización del sector tecnológico catalán también requiere de una política activa de atracción de talento internacional y la creación de las condiciones propicias para la retención de ese talento en Cataluña.

Investigación, Desarrollo e Innovación

- Las empresas y el sector público debe mantener la inversión en I+D+i a pesar de la actual situación económica, como factor impulsor de la productividad del sector tecnológico y de la competitividad y crecimiento económico del país a medio y largo plazo.
- Es necesario impulsar nuevos modelos de *open innovation*, que permitan la absorción de la innovación mediante la compra de tecnología y empresas innovadoras ya través del establecimiento de alianzas entre PYMES y emprendedores tecnológicos.
- El sector público debe promover activamente la innovación por parte de las empresas, las universidades y los centros de investigación, utilizando las múltiples vías de las que dispone para hacerlo, que no sólo son subvenciones o financiación de proyectos concretos, sino que también pasan por la fiscalidad y la compra pública innovadora.

- Es importante seguir impulsando políticas para acercar la universidad y las empresas, a través del reforzamiento de estructuras como los centros tecnológicos o las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIs), pero también del reconocimiento de la transferencia tecnológica realizada por los profesores e investigadores (a través de patentes registradas, por ejemplo) en el sistema de indicadores universitarios y de evaluación de calidad y promoción del profesorado y de la investigación.
- Los centros tecnológicos deben estar alineados con los clusters empresariales, impulsando una I+D+i consorciada entre ambas partes y que refuerce la I+D+i realizada por las empresas.

Políticas públicas y legislación

- La administración catalana, la sociedad civil de carácter empresarial y las empresas deben participar activamente y defender los intereses del sector tecnológico de Cataluña en los procesos de toma de decisión que les puedan afectar, tanto a escala de la UE como de España. También deben promover el aprovechamiento por parte de las empresas, centros tecnológicos y del sistema universitario y de formación profesional de todas las oportunidades de financiación, búsqueda de socios y participación en proyectos tecnológicos de referencia a escala europea e internacional.
- En un contexto como el actual es necesario impulsar estrategias de recuperación de los sectores económicos tradicionales, donde el componente tecnológico debe ser especialmente relevante (en términos de eficiencia, competitividad, etc.).
- El conjunto del sector público debe diseñar y ejecutar de forma generalizada políticas de compra pública innovadora de servicios y bienes tecnológicos pioneros, reforzando su rol de tractor tecnológico.
- El sector tecnológico requiere un marco legal y unas políticas públicas que ofrezcan señales inequívocas y con previsión de estabilidad a la hora de tomar decisiones de inversión a medio y largo plazo. Este es un requisito imprescindible para poder tener un sector tecnológico fuerte, innovador, con capacidad de liderazgo económico a escala catalana y con presencia internacional.

Comercial y marketing

- Es necesario dotar al Sector Tecnológico Catalán de una apuesta diferencial que permita obtener una marca de cara al mercado global y la obtención de proyectos de éxito que beneficien al conjunto del sector. Para que los bienes y servicios tecnológicos catalanes sean competitivos en los mercados internacionales, es necesario disponer de una masa crítica adecuada, la que se puede obtener a través del establecimiento de iniciativas consorciadas entre empresas y con centros tecnológicos del país.



- Las empresas y los profesionales deben impulsar o continuar impulsando estrategias claras de internacionalización. En este sentido, es impulsar la creación de empresas nacidas localmente, pero con vocación global.
- Las empresas deben incrementar el número de profesionales con conocimientos específicos de marketing y ventas, y sobre todo con habilidades dirigidas a la internacionalización.
- Las empresas y los profesionales del sector tecnológico de Cataluña deben aprovechar de forma efectiva todas las potencialidades que presenta Internet para la comercialización de productos y servicios, así como todas las oportunidades que generan las aplicaciones de movilidad y geoposicionamiento.

Financiación

- La mejor financiación para las empresas del sector tecnológico es el propio cliente. Por lo tanto, es imprescindible que éstas incrementen el número de clientes internacionales y su facturación para diversificar su cartera de negocio y depender menos del mercado local.
- Es absolutamente necesario que las empresas incrementen sus recursos con el fin de adquirir dimensión suficiente para competir con buenas condiciones en los mercados locales e internacionales. Esto requiere un esfuerzo importante en la capitalización de beneficios y en la búsqueda de fuentes de financiación.
- Actualmente existen fuentes de financiación que no están siendo utilizadas por las empresas y los profesionales del sector tecnológico. Para captar toda esta financiación disponible en el mercado (*business angels*, *venture capitales*, por ejemplo), hay que garantizar a los inversores que los proyectos por los que se solicita la financiación son escalables con capacidad de ofrecer *exit plans*.
- La viabilidad de los proyectos empresariales y profesionales en el sector tecnológico tiene que estar basadas en las necesidades de los clientes y seguir las reglas de funcionamiento del mercado. La generación de proyectos creados con líneas de subvención específica no es la solución. Sin embargo, el sector público tiene que incidir en la financiación de nuevas tecnologías pre-comerciales a través de instrumentos eficaces como la compra pública a través del fomento de la I+D+i consorciada, entre otros.
- El sector público debe garantizar líneas de financiación específicas para la internacionalización del sector tecnológico (priorizando las iniciativas de internacionalización de carácter consorciado).
- En relación a la financiación pública, las empresas deben conocer y utilizar todas las potencialidades que ofrece el actual marco fiscal favorable a la innovación y a la inversión en bienes y servicios tecnológicos.

Metodología

La elaboración de este barómetro ha comportado la realización de 320 encuestas, 16 entrevistas en profundidad y 5 grupos de trabajo mediante la utilización de once fases de trabajo donde se han utilizado de forma combinada técnicas cuantitativas y



cualitativas, como son sesiones de debate con agentes clave del sector; selección y entrevista personal a líderes de opinión; elaboración de la encuesta en línea, entre otros.

De las 320 respuestas obtenidas, lo que representa un incremento significativo respecto a años anteriores en que se valoraban un centenar de opiniones, un 63,1% corresponden a directivos de empresas o entidades, un 26,3% son de mandos intermedios y un 7,5% corresponden a profesionales de alto nivel. El resto (un 4,1%) son profesionales autónomos.

Según el área de desarrollo profesional, el 35,3% de los entrevistados se dedica a la dirección general y el 26,6% a proyectos.

Por lo que respecta al subsector de la empresa o entidad en el conjunto del sector, el 56,6% pertenecen al subsector de servicios TIC (consultoría y servicios de apoyo); el 42,8%, al de Software, telecomunicaciones e infraestructura TIC; el 12,8%, al subsector hardware; el 4,9%, a eficiencia energética y fuentes renovables de energía y el 4,6%, a biotecnológico y biomédico.

Fundación CTecno

La Fundación Cercle Tecnològic de Catalunya (CTecno) es una fundación privada constituida el año 2008 con el objetivo de fomentar el crecimiento de la actividad económica alrededor de la tecnología, incrementar el conocimiento sobre la tecnología y sus potencialidades por parte de empresas, instituciones y ciudadanía del país y velar por el posicionamiento institucional del mundo tecnológico catalán, tanto en Catalunya como a nivel internacional.

La Fundación CTecno, presidida por Ginés Alarcón, y con un patronato integrado por instituciones y personalidades de prestigio quiere convertirse en el punto de encuentro de los principales actores vinculados al sector tecnológico de Catalunya. En este sentido, su consejo de empresas está integrado por más de 30 empresas, que tienen un peso destacado en el sector tecnológico catalán.

• PARA MÁS INFORMACIÓN Y REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS:
Gabinete de prensa de CTecno: Sandra Lázaro (Filloy Consultors)
Tel: 93 419 19 86 • E-mail: slazaro@filloy.com